

河南省教科文卫体工会委员会文件

豫教科文卫体工〔2025〕11号



关于开展2025年“悦读新思想”职工经典诵读活动的通知

省教科文卫体工会各直属基层工会，各省辖市、济源示范区教科文卫体工会，各委员单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于全民阅读工作的重要指示批示精神和习近平总书记关于河南工作的重要论述，持续深化落实省委、省政府关于书香河南建设的决策部署，更好服务融入“四高四争先”。根据《中共河南省委宣传部 河南省总工会2025年“悦读新思想”河南省职

工经典诵读活动的通知》文件精神，河南省教科文卫体工会决定在本系统职工中开展 2025 年“悦读新思想”经典诵读活动，现将有关事项通知如下：

一、诵读篇目

习近平新时代中国特色社会主义思想有关原文原著；习近平文化思想有关原文原著；习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述；习近平总书记关于河南工作的重要论述；弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，展现党领导的工人运动百年历程的诗词、散文；歌颂祖国发展变化、赞美中华儿女奋勇拼搏精神的红色经典诗词、散文札记等。

二、诵读形式

诵读活动以诵读、吟诵为主，可适当融入灯光、音乐、舞蹈、情景表演、乐器演奏、背景画面等辅助元素，力求形式新颖、感染力强。诵读作品以视频形式报送，分长视频和短视频两类。长视频作品时长控制在 5 分钟以内（含自我介绍），视频格式为 MP4，视频比例 16：9，画面质量为 1080P；短视频作品时长控制在 1 分钟以内，视频格式为 MP4，画质清晰，声音清楚。

三、活动组织

主办单位：河南省教科文卫体工会

承办单位：华北水利水电大学工会

四、诵读会流程

第一阶段：初赛（4月上旬—4月下旬）

各地各单位组织充分利用职工书屋、职工文体活动中心等职工文化服务阵地开展以“悦读新思想”为主要内容的经典诵读、道德讲堂、读书论坛、专题讲座、好书分享会、文艺创作等丰富多彩的读书学习交流互动。

第二阶段：选拔赛（5月上旬—5月下旬）

省教科文卫体工会各直属基层工会，各省辖市、济源示范区教科文卫体工会，各委员单位组织开展职工诵读比赛，展示职工群众诵读成果。同时按照作品内容和拍摄质量进行排序，择优选送1—3个长视频作品、5个短视频作品（请按序排列）参加决赛。

第三阶段：决赛（6月份）

决赛作品由省教科文卫体工会组织专业评委进行评选，并对获奖作品进行通报。

五、奖项设置

诵读活动分长视频、短视频两个类别，设一等奖各10名，二等奖各20名，三等奖各30名，优秀奖若干。省教科文卫体将在获奖作品中择优向省总推荐，参加全省职工经典诵读活动。

六、有关要求

各地各单位要精心谋划、强力推进，严把诵读活动政治关、内容关，同时不断创新活动形式，做好宣传推广工作，

持续提高诵读活动的质量和水平，确保活动取得扎实成效。各地各单位要于6月10日前，将参加决赛的诵读作品、推荐表电子版（包括盖章版扫描件）、汇总表电子版报送至活动专用邮箱：yueduxinsixiang@126.com。

七、联系方式

省教科文卫体工会联系人：

岳秋阳 0371—65904333 15981952770

承办单位联系人：

刘文玉 0371—67917961 17319772003

闫然 0371—69127573 15503788766

- 附件：1. 2025年“悦读新思想”职工经典诵读活动作品推荐表
2. 2025年“悦读新思想”职工经典诵读作品推荐汇总表

河南省教科文卫体工会委员会

2025年4月3日

附件 1

2025 年“悦读新思想”职工经典诵读活动 作品推荐表

诵读作品名称	
作品时长	
诵读人员 (最多填写 4 人)	
主创人员 (或单位) 承诺	<p>郑重承诺： 对所提交的视频作品拥有版权，同意在相关平台进行无偿展播，评审过程中如发生版权纠纷，自愿放弃评审资格。</p> <p style="text-align: center;">(签字): _____ 年 月 日</p>
推荐单位 意见	<p>单位 (盖章)</p> <p>年 月 日</p>

填表说明：

1. 推荐单位填写所在省教科文卫体工会直属基层工会，省辖市教科文卫体工会、济源示范区教科文卫体工会，各委员单位。
2. 纸质版材料“主创人员承诺（或单位承诺）”栏签字处需手写。

附件 2

6

2025 年“悦读新思想”职工经典诵读活动视频作品汇总表

推荐单位：

填表人：

联系电话：

类别	序号	作品名称	所属单位（全称）	诵读人员	联系方式
长视频作品					
短视频作品					

填表说明：推荐单位填写省教科文卫体工会各直属基层工会，省辖市、济源示范区教科文卫体工会，各委员单位。

